

Ficha de Visionado de Vídeo

Datos generales e imagen del vídeo	Reseña	Problema(s) que aborda	¿Dónde aplicarías este conocimiento?
 <p>MICROENTORNO DE MARKETING I Explicación COMPLETA + Ejemplos I Fundamentos de Marketing</p> <p>https://youtu.be/2ee1R_zpY5I?si=qpuuslwdbpCvwanv</p>	<p>El vídeo explica en detalle el microentorno del marketing y destaca los factores clave que influyen en el desempeño de una empresa. Explica la interacción de departamentos internos, proveedores, comercializadores, competidores, audiencias y clientes para crear valor y satisfacer las necesidades del mercado. El video ilustra la importancia de tratar a cada participante como un socio estratégico, utilizando ejemplos prácticos como el caso de Mazda y su relación con las compañías aseguradoras o las diferencias entre competidores y sustitutos (McDonalds vs. Burger King). Además, se enfatiza el cumplimiento de los empleados y la necesidad de construir relaciones sólidas con los clientes para garantizar el éxito de la empresa. Es una guía útil para comprender los conceptos básicos del marketing desde una perspectiva integral.</p>	<p>El video aborda diferentes problemas referentes al microentorno de una empresa desde la perspectiva del marketing. Estos problemas se enlistan a continuación:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Análisis del microentorno empresarial. 2. Proveedores. 3. Intermediarios de Marketing. 4. Competidores y sustitutos. 5. Públicos en el microentorno. 6. Clientes. 7. 7. Importancia de las relaciones. 	<p>El conocimiento adquirido del video podría aplicarse en el diseño de campañas, planeación estratégica, gestión empresarial, optimización de procesos internos, construcción de relaciones con proveedores e identificar oportunidades y áreas de mejora.</p> <p>Conocer el microentorno de nuestra empresa también es crucial para fortalecer su posicionamiento y visibilidad en el mercado local.</p>