

Ficha de Visionado de Vídeo

Datos generales e imagen del vídeo	Reseña	Problema(s) que aborda	¿Dónde aplicarías este conocimiento?
 <p>MICROENTORNO DE MARKETING I Explicación COMPLETA + Ejemplos I Fundamentos de Marketing</p> <p>https://youtu.be/2ee1R_zpY5I?si=qpuuslwdbpCvwanv</p>	<p>El vídeo explica en detalle el microentorno del marketing y destaca los factores clave que influyen en el desempeño de una empresa. Explica la interacción de departamentos internos, proveedores, comercializadores, competidores, audiencias y clientes para crear valor y satisfacer las necesidades del mercado. El video ilustra la importancia de tratar a cada participante como un socio estratégico, utilizando ejemplos prácticos como el caso de Mazda y su relación con las compañías aseguradoras o las diferencias entre competidores y sustitutos (McDonalds vs. Burger King). Además, se enfatiza el cumplimiento de los empleados y la necesidad de construir relaciones sólidas con los clientes para garantizar el éxito de la empresa. Es una guía útil para comprender los conceptos básicos del marketing desde una perspectiva integral.</p>	<p>El video aborda diferentes problemas referentes al microentorno de una empresa desde la perspectiva del marketing. Estos problemas se enlistan a continuación:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Análisis del microentorno empresarial. 2. Proveedores. 3. Intermediarios de Marketing. 4. Competidores y sustitutos. 5. Públicos en el microentorno. 6. Clientes. 7. 7. Importancia de las relaciones. 	<p>El conocimiento adquirido del video podría aplicarse en el diseño de campañas, planeación estratégica, gestión empresarial, optimización de procesos internos, construcción de relaciones con proveedores e identificar oportunidades y áreas de mejora.</p> <p>Conocer el microentorno de nuestra empresa también es crucial para fortalecer su posicionamiento y visibilidad en el mercado local.</p>

Ficha de Visionado de Vídeo

Datos generales e imagen del vídeo	Reseña	Problema(s) que aborda	¿Dónde aplicarías este conocimiento?
<p>Título: ¿Cómo hacer los análisis PESTEL y PORTER? EJEMPLOS</p> <p>Canal: Lorena Ronda</p> <p>Link: https://www.youtube.com/watch?v=ZWV5_4Vva1o&t=79s</p> <p>Portada del video:</p> 	<p>Explica de manera clara y práctica dos herramientas de análisis estratégico ampliamente en una investigación de mercado. El análisis PESTEL se enfoca en factores políticos, económicos, sociales, tecnológicos, ecológicos y legales que afectan a una empresa. En este punto muestra un ejemplo de Netflix y las circunstancias que deben de considerar que presentan los diferentes mercados en donde se dirige esta plataforma.</p> <p>Por otro lado, el modelo de las 5 fuerzas de Porter ayuda a evaluar la competitividad de una industria. El video usa ejemplos sencillos para ilustrar cómo aplicar ambos modelos en la toma de decisiones empresariales.</p>	<p>Aborda problemáticas externas que pueda llegar una empresa, desde el punto de la competencia, consumidores, proveedores, tecnologías, entre otras.</p> <p>También explica las formas en que siempre los consumidores tienen poder en el mercado, y el dilema de los precios, ya que existen consumidores que prefieren que un producto baje mucho el precio y hay otros en que esto no es un problema.</p>	<p>Consideramos que se pueden aplicar en la parte en que queremos focalizar nuestro plan de mercadotecnia o la investigación de mercados, especialmente al momento de querer desarrollar el análisis FODA.</p>

Ficha de Visionado de Vídeo

<p>Título: Área de Producción de la Empresa - ¿Cuáles es el objetivo y cuáles son las funciones?</p> <p>Canal: Libreta contable</p> <p>Link: https://www.youtube.com/watch?v=InqH6CYAvI&ab_channel=LibretaContable</p> <p>Portada del video:</p> 	<p>El video destaca la importancia del área de producción en una empresa, cuyo objetivo es la racionalización para minimizar costos, esfuerzo y tiempo. Se describen funciones clave como la ingeniería de planta, ingeniería de producto, planificación y control de producción, compras y almacenes, fabricación y control de calidad.</p>	<p>Cada función busca optimizar recursos y asegurar que los productos cumplan con los estándares de calidad para maximizar beneficios.</p>	<p>En cuestión de la empresa, investigaría estas área para asegurarme de saber el panorama de la empresa y que tal están sus funciones y buscaría mejoras, debilidades dentro de cada área para dar consejos y ofrecer sugerencias .</p>
--	--	--	--

Ficha de Visionado de Vídeo

--	--	--	--

Referencias:

Lorena Ronda. (2020, 13 enero). *¿Cómo hacer los análisis PESTEL y PORTER? EJEMPLOS* [Vídeo]. YouTube.

https://www.youtube.com/watch?v=ZWV5_4Vva1o